

Biblioteca de Legislación
SERIE MENOR

**NORMAS
BÁSICAS
SOBRE
PUBLICIDAD**



ÍNDICE

Relación de modificaciones	11
§ 1. Constitución Española de 27 de diciembre de 1978 (arts. 18, 20, 23, 38 y 51)	17
§ 2. Ley 34/1988 , de 11 de noviembre, General de Publicidad.	
Preámbulo	21
Tit. I. Disposiciones generales	23
Tít. II. De la publicidad ilícita	23
Tít. III. De la contratación publicitaria:	
Cap. I. Disposiciones generales	27
Cap. II. De los contratos publicitarios:	
Sec. 1. ^a Contrato de publicidad	28
Sec. 2. ^a Contrato de difusión publicitaria	29
Sec. 3. ^a Contrato de creación publicitaria	29
Sec. 4. ^a Contrato de patrocinio	30
Tít. IV. De la acción de cesación y rectificación y de los procedimientos	30
Disposición transitoria	33
Disposición derogatoria	33
§ 3. Ley Orgánica 1/1982 , de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.	
Preámbulo	35
Cap. I. Disposiciones generales	37
Cap. II. De la protección civil del honor, de la intimidad y de la propia imagen	39
Disposición derogatoria	41
Disposiciones transitorias	42
§ 4. Ley Orgánica 2/1984 , de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación	44
§ 5. Ley Orgánica 15/1999 , de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.	
Tít. I. Disposiciones generales	47

Tít. II. Principios de la protección de datos	49
Tít. III. Derechos de las personas	56
Tít. IV. Disposiciones sectoriales:	
Cap. I. Ficheros de titularidad pública	58
Cap. II. Ficheros de titularidad privada	61
Tít. V. Movimiento internacional de datos	65
Tít. VI. Agencia de Protección de Datos	67
Tít. VII. Infracciones y sanciones	72
Disposiciones adicionales	77
Disposiciones transitorias	79
Disposición derogatoria única	79
Disposiciones finales	80

§ 6. Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Preámbulo	81
Cap. I. Ámbito de aplicación y derechos de los consumidores.	81
Cap. II. Protección de la salud y seguridad	83
Cap. III. Protección de los intereses económicos y sociales....	86
Cap. IV. Derecho a la información	90
Cap. V. Derecho a la educación y formación en materia de consumo	92
Cap. VI. Derecho de representación, consulta y participación.	93
Cap. VII. Situaciones de inferioridad, subordinación o indefensión	95
Cap. VIII. Garantías y responsabilidades	97
Cap. IX. Infracciones y sanciones	99
Cap. X. Competencias	101
Disposiciones adicionales	103
Disposiciones finales	107
Disposición derogatoria	108

§ 7. Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.

Preámbulo	109
Cap. I. Disposiciones generales	116
Cap. II. Actos de competencia desleal	116
Cap. III. Acciones derivadas de la competencia desleal	120
Cap. IV. Disposiciones procesales	121
Disposición transitoria	123
Disposición derogatoria	123

§ 8. Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General (arts. 50 a 68)	125
§ 9. Ley Orgánica 2/1988, de 3 de mayo, reguladora de la publicidad electoral en emisoras de televisión privada	135
§ 10. Ley Orgánica 10/1991, de 8 de abril, de publicidad electoral en emisoras municipales de radiodifusión sonora.....	137
§ 11. Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad (arts. 27, 92 y 102)	139
§ 12. Resolución de 17 de abril de 1990, de la Dirección General de Medios de Comunicación Social, por la que se hacen públicas las normas de admisión de publicidad, aprobadas por el Consejo de Administración del ente público Radio-Televisión Española	141
Índice de conceptos	153